

DOEL VAN DIT JAAR

KERNBOODSCHAP — IN ÉÉN ZIN DIE DE KLANT KAN NAVERTELLEN

Doelgroep

Wie is het?

Waar loopt hij/zij tegenaan?

Waar is hij/zij online?

ÉÉN PERSOON, GEEN CATEGORIE

Welke actie wil je?

Contentpijlers

MAX 4 · ELKE POST HOORT BIJ ÉÉN PIJLER

PIJLER 1

Waarom deze pijler? Wat levert het op?

PIJLER 2

Waarom deze pijler? Wat levert het op?

PIJLER 3

Waarom deze pijler? Wat levert het op?

PIJLER 4

Waarom deze pijler? Wat levert het op?

Kanalen & frequentie

STREEP DOOR WAT JE NIET INZET

KANAAL

ROL IN DE STRATEGIE

CONTENTVORM

FREQUENTIE

Instagram

Facebook

LinkedIn

TikTok

Pinterest

YouTube

TONE OF VOICE — ZO KLINKEN WE

DIT DOEN WE NIET