

30 contentideeën voor jouw vak

Nooit meer met een leeg hoofd naar je telefoon staren. Dertig prompts die je omzet in je eigen post — schrijf achter elke prompt jouw versie.

Laat zien wie je bent

- 1 Waarom begon je dit werk? Vertel het moment waarop het begon.

- 2 Hoe ziet een gewone werkdag bij jou eruit, van begin tot eind?

- 3 Drie dingen die mensen over je mogen weten voordat ze klant worden.

- 4 Wat deed je hiervoor, en wat neem je daaruit mee in dit vak?

- 5 Waar werk je, en waarom juist op die plek?

Deel je kennis

- 6 De fout die bijna iedereen maakt in jouw vakgebied.

- 7 Drie dingen die je klant zelf kan doen voordat hij jou inschakelt.

- 8 Leg één vakterm uit in gewone taal.

- 9 Wat kost het iemand als hij dit blijft uitstellen?

- 10 Jouw beste tip die vrijwel niemand toepast.

ZO WERK JE DIT BLAD DOOR

Pak 20 minuten en één pen. Lees een prompt, schrijf in één regel jouw invalshoek op de lijn eronder en ga door — nadenken over de vorm doe je later. Kruis daarna de vijf door die je deze maand echt maakt.

Achter de schermen

11 Toon een opdracht van begin tot eind in vijf stappen.

12 Wat gaat er soms mis in je werk, en hoe los je dat op?

13 Laat je gereedschap, materialen of programma's zien.

14 Hoeveel tijd zit er écht in wat je maakt of levert?

15 Een detail waar je trots op bent en dat bijna niemand ziet.

Jouw aanbod

16 Voor wie werk je het liefst — en voor wie juist niet?

17 Wat krijgt iemand precies als hij bij jou boekt?

18 Leg uit waarom je prijs is wat hij is.

19 Hoe ziet de eerste stap eruit? Maak hem zo klein mogelijk.

20 De vraag die je het vaakst krijgt over je aanbod.

RUIMTE VOOR JE EIGEN IDEEËN

VAST LOOPT HET HIER

Weet je niks te bedenken? Denk aan de laatste vraag die een klant je stelde. Dat is bijna altijd een post.

HERGEBRUIK MAG

Eén idee is drie posts: een foto, een video en een tekst. Zelfde boodschap, andere vorm.

Bewijs en resultaat

21 Voor en na van één opdracht.

22 Een review van een klant, met jouw toelichting erbij.

23 Een klant die twijfelde: wat gaf de doorslag?

24 Wat is er veranderd voor je klant na jullie samenwerking?

25 Een cijfer of mijlpaal waar je trots op bent.

Maak contact

26 Stel één open vraag waar je volgers graag op reageren.

27 Een mening in jouw vak die jij niet deelt — en waarom niet.

28 Deel iets waar je zelf van leert: een boek, podcast of cursus.

29 Vraag waar je volgers mee vastzitten en beloof een antwoord.

30 Vertel wat je de komende maand van plan bent.

MIJN VIJF POSTS VOOR DEZE MAAND

1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

Idee (nummer + jouw invalshoek)

Datum