

Je contentdag voorbereiden

Eén dag opnemen levert een maand content op — als je goed voorbereid bent. Loop deze lijst af, ook als je het helemaal zelf doet met je telefoon.

MIJN CONTENTDAG

Datum

Locatie

Wie is erbij

Doel van de dag

Twee weken vooraf _____ Plannen

☐

Bepaal het doel van de dag

Wat moet deze content opleveren? Bekendheid, aanvragen of uitleg over je aanbod.

☐

Kies drie tot vier onderwerpen

Meer past niet in één dag. Schrijf per onderwerp op wat je wil zeggen.

☐

Maak een shotlijst

Zet per onderwerp op papier welke beelden je nodig hebt — zie pagina 3.

☐

Prik de datum en de locatie

Kies een plek met daglicht en zonder galm, en check of je hem echt mag gebruiken.

☐

Plan de mensen vrij die je nodig hebt

Jij, een collega of klant, en iemand die filmt. Blok de hele dag, niet twee uur.

☐

Vraag toestemming voor beeld

Klanten of medewerkers in beeld? Regel het vooraf, kort en schriftelijk.

ONDERWERPEN VOOR DEZE DAG _____ Maximaal vier

1.	_____	_____
2.	_____	_____
3.	_____	_____
4.	_____	_____
	Onderwerp	Welke vorm

De week ervoor _____ Klaarzetten

- ☐ **Leg je outfits klaar**
Twee of drie sets, effen kleuren, gestreken. Vermijd drukke prints en fel wit.
- ☐ **Zet je spullen en props klaar**
Producten, materialen, gereedschap, verpakkingen — schoon en compleet.
- ☐ **Ruim je telefoon op**
Maak minstens 30 GB vrij, zet updates uit en de stille modus aan.
- ☐ **Check je apparatuur**
Statief, lampje, microfoon of oortjes, powerbank — en alles opgeladen.
- ☐ **Schrijf je teksten uit**
Zes tot acht kernpunten, geen script van A tot Z: dat klinkt voorgelezen.
- ☐ **Maak een tijdschema**
Blokken van 45 minuten met pauzes, en bepaal wat voorgaat als je uitloopt.

Op de dag zelf _____ Uitvoeren

- ☐ **Begin met een testopname**
Kijk hem terug: licht, geluid en beeldformaat goed? Dan pas door.
- ☐ **Film per blok, niet per idee**
Alle praatvideo's achter elkaar, daarna alle beelden zonder tekst.
- ☐ **Neem van elk shot drie versies op**
Eén rustig, één korter, één met een andere opening. Kiezen doe je later.
- ☐ **Zet water, spiegel en een snack klaar**
Kleine dingen, groot verschil in hoe je eruitziet en klinkt.
- ☐ **Houd je shotlijst bij de hand**
Vink af terwijl je bezig bent, dan mis je niets.

DOE JE HET ZELF?

Telefoon op een statief, timer op tien seconden, gezicht naar het raam en geluid opnemen met je oortjes.
Film alles liggend én staand, dan heb je beeld voor al je kanalen.

HOUD HET HAALBAAR

Plan maximaal drie outfits en vier onderwerpen per dag. Beter tien bruikbare opnames dan veertig die je nooit gebruikt.

Shots die je zeker wil hebben

Vink af tijdens de dag

- | | |
|--|--|
| ☐ Jij die recht in de camera vertelt wat je doet | ☐ Handen aan het werk, close-up |
| ☐ Wijd beeld van je werkplek of atelier | ☐ Detail van je product, materiaal of scherm |
| ☐ Jij in gesprek met een klant of collega | ☐ Het proces in stappen: begin, midden, eind |
| ☐ Het eindresultaat, mooi neergezet | ☐ Loopshot: aankomen, deur open, gaan zitten |
| ☐ Een rustig beeld zonder jou erin, voor tekst eroverheen | ☐ Iets typisch voor jouw vak dat niemand kent |
| ☐ Verticaal portret voor je profielfoto | ☐ Twee of drie beelden voor je omslagfoto's |

Direct na de dag

Afronden

- ☐ **Zet alles veilig**
Kopieer je bestanden naar één plek en maak een back-up voordat je iets wist.
- ☐ **Sorteer per onderwerp in mapjes**
Doe dit dezelfde dag, dan weet je nog wat wat is.
- ☐ **Plan je posts in**
Zet de eerste tien in je planning met datum, kanaal en tekst.
- ☐ **Noteer wat je volgende keer anders doet**
Eén regel is genoeg — je volgende contentdag gaat er twee keer sneller door.

WAT DOE IK VOLGENDE KEER ANDERS?

Zet na de contentdag meteen je volgende dag in de agenda.

Social Media Management by Angela · @socialmediamanagementbyangela



Social Media Management
by Angela